



INSTITUTO BARSTOW DE MÉXICO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

RVOE 20262027

C
U
A
T
R
I
M
E
S
T
R
E
S

		FORMACIÓN BÁSICA	FORMACIÓN DISCIPLINAR	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		
1o	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA Y TEORÍA DE LA IMAGEN	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA	FOTOGRAFÍA DIGITAL	INGLÉS I
2o	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	ESTILO DE REDACCIÓN	HISTORIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	INGLÉS II
3o	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORANEOS	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	ANÁLISIS DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SEMEÓTICA DE LA IMÁGEN	INGLÉS III
4o	IDENTIDAD GRÁFICA Y VISUAL	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	PERIODISMO TELEVISIVO Y STREAMING	PERIODISMO DE DATOS	SÍNTESIS Y MENSAJE VISUAL	INGLÉS IV
5o	DISEÑO Y EDICIÓN	TENDENCIAS DE CONSUMO E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO	ANÁLISIS DEL DISCURSO	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	INGLÉS V
6o	GESTIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	PROGRAMACIÓN CREATIVA I	PODCAST Y RADIO DIGITAL	RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	INGLÉS PARA MEDIOS I
7o	GUIÓN AUDIOVISUAL	PROGRAMACIÓN CREATIVA II	TALLER DE REPORTAJES MULTIMEDIA	ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA	RESPONSABILIDAD DE LA COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	INGLÉS PARA MEDIOS II
8o	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DE ANIMACIÓN	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO	GESTIÓN DE LA IMÁGEN INSTITUCIONAL	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y COMBATE A LA DESINFORMACIÓN	INGLÉS PARA MEDIOS III
9o	ANIMACIÓN 3 D	MARCO JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO	GESTIÓN DE MARCA PERSONAL	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	INGLÉS PARA MEDIOS IV