



INSTITUTO BARSTOW DE MÉXICO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

RVOE 20220464

ÁREA
BÁSICA

ÁREA
INSTRUMENTAL

ÁREA
ESPECÍFICA

ÁREA
ESPECIALIZADA

LENGUA
EXTRANJERA

C
U
A
T
R
I
M
E
S
T
R
E
S

1o

TEORÍA GENERAL
DEL TURISMO

PROCESO
ADMINISTRATIVO

INTRODUCCIÓN
A LAS TÉCNICAS
CULINARIAS

PATRIMONIO Y
GEOGRAFÍA
TURÍSTICA
UNIVERSAL

HISTORIA
DE
MÉXICO

INGLÉS I

2o

PATRIMONIO Y
GEOGRAFÍA
TURÍSTICA
DE MÉXICO

ADMINISTRACIÓN
DEL CAPITAL
HUMANO

BASES PARA LA
PRODUCCIÓN
DE ALIMENTOS

FUNDAMENTOS
DE
CONTABILIDAD

COMUNICACIÓN
PROFESIONAL

INGLÉS II

3o

ADMINISTRACIÓN
DE COMPRAS Y
ALMACÉN

CAPACITACIÓN Y
DESARROLLO
DEL CAPITAL
HUMANO

METODOLOGÍA
DE LA
INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD
DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

ESTADÍSTICA

INGLÉS III

4o

SERVICIO DE
ALIMENTOS Y
BEBIDAS

AUDITORÍA
ADMINISTRATIVA

SISTEMAS DE
CALIDAD EN
SERVICIOS
TURÍSTICOS

OPERACIÓN DE
AGENCIA DE
VIAJES

INTRODUCCIÓN
A LA
HOSPITALIDAD

INGLÉS IV

5o

BAR
Y
COCTELERÍA

COSTOS
DE
SERVICIOS

COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL

FUNDAMENTOS
DE
ECONOMÍA

ADMINISTRACIÓN
HOTELERA

INGLÉS V

6o

DESARROLLO
SUSTENTABLE

ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

INTRODUCCIÓN
AL DERECHO

MICROECONOMÍA

COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DE
MÉXICO

INGLÉS VI

7o

PLANIFICACIÓN
DEL ESPACIO
TURÍSTICO

ADMINISTRACIÓN
ESTRATÉGICA

DERECHO
LABORAL

MACROECONOMÍA

PLAN DE
NEGOCIOS

FRANCÉS I

8o

PRESUPUESTOS
DE
SERVICIOS

PROYECTOS DE
INVERSIÓN
TURÍSTICA

LEGISLACIÓN
TURÍSTICA

MERCADOTÉCNIA
APLICADA AL
TURISMO

COMERCIO
INTERNACIONAL

FRANCÉS II

9o

DESARROLLO
DE HABILIDADES
DIRECTIVAS

PROMOCIÓN Y
PUBLICIDAD

DERECHO
MERCANTIL Y
FISCAL

CONGRESOS
Y
CONVENCIONES

ÉTICA
PROFESIONAL

FRANCÉS III