



INSTITUTO BARSTOW DE MÉXICO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

RVOE 20262027



DURACIÓN: 3 AÑOS

MODALIDAD: PRESENCIAL Y ONLINE

PREFIL DE INGRESO

El aspirante a la Licenciatura en Comunicación y Periodismo debe contar con interés por los medios de comunicación, la expresión oral y escrita, el análisis social y la creación de contenidos informativos y audiovisuales.

Se espera que posea habilidades de comunicación, creatividad, pensamiento crítico y disposición para trabajar en equipo. Asimismo, deberá mostrar interés por las nuevas tecnologías, las plataformas digitales y los fenómenos sociales, culturales y políticos que impactan a la sociedad contemporánea.

El estudiante ideal deberá tener iniciativa, responsabilidad, ética profesional y una actitud proactiva para desenvolverse en entornos dinámicos y de constante transformación.



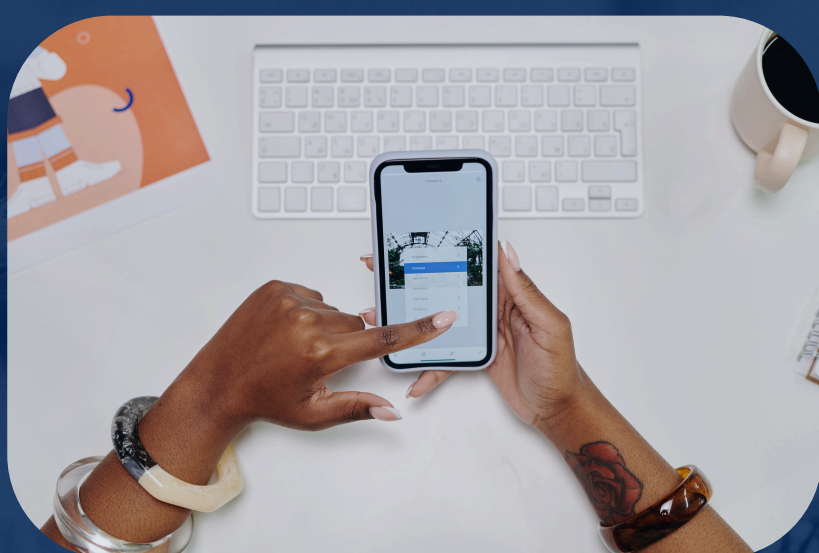
www.itbm.com.mx

PREFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo será un profesional altamente capacitado para desarrollar, producir y difundir contenidos informativos, periodísticos y multimedia en diversos medios de comunicación tradicionales y digitales.

Contará con habilidades para investigar, analizar y comunicar información de manera objetiva, ética y estratégica, utilizando herramientas tecnológicas y recursos audiovisuales innovadores.

Asimismo, será capaz de diseñar estrategias de comunicación organizacional, coordinar proyectos mediáticos y participar activamente en la construcción de una sociedad informada y crítica.



¿QUÉ LOGRAN NUESTROS EGRESADOS?

Los egresados de esta licenciatura se convierten en profesionales capaces de liderar proyectos tecnológicos innovadores y desarrollar soluciones inteligentes para responder a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

Logran integrarse en empresas tecnológicas, industrias digitales, agencias creativas, startups, centros de investigación y organizaciones públicas o privadas vinculadas a la transformación digital.

Además, destacan por su creatividad, pensamiento estratégico y capacidad para desarrollar herramientas tecnológicas que combinan innovación, automatización y creatividad computacional.



¿QUÉ APRENDERÁS?

A lo largo de su formación, los estudiantes desarrollarán conocimientos, competencias y habilidades para:

- Elaborar contenidos periodísticos e informativos para medios impresos, audiovisuales y digitales.
- Diseñar estrategias de comunicación organizacional, corporativa y social.
- Aplicar técnicas de producción audiovisual, fotografía y edición multimedia.
- Desarrollar proyectos de comunicación digital y manejo de redes sociales.
- Analizar fenómenos sociales, políticos y culturales desde una perspectiva crítica y ética.
- Utilizar herramientas tecnológicas aplicadas al periodismo y la comunicación contemporánea.
- Expresarse de manera efectiva mediante distintos formatos y plataformas de comunicación.



TU CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo podrá desempeñarse profesionalmente en diversas áreas, tales como:

- Periodista en medios impresos, digitales, radio y televisión.
- Productor y creador de contenido audiovisual y multimedia.
- Community Manager y especialista en redes sociales.
- Coordinador de comunicación organizacional y relaciones públicas.
- Locutor, conductor o presentador en medios de comunicación.
- Fotógrafo y realizador audiovisual.
- Consultor en comunicación estratégica e imagen pública.
- Emprendedor de proyectos digitales y medios independientes.